

FINANCEMENT DES ORIENTATIONS PROJET SOCIAL 2022 2025								
ORIENTATIONS	actions à mener ou à développer	estimation du budget	VALORISATION DES OBJECTIFS/Actions ou/lien	participation ville	détails des actions menées	Réalisé N-1	Total réalisé N-1	Participation Ville sub 2023
ORIENTATION N° 1 : La Famille " Prendre en compte les familles dans leur globalité et les rendre actrices sur leur territoire "								
OBJECTIF 1- Développer et animer un réseau de parentalité sur le territoire de Guilers								
Objectifs intermédiaires : Travailler en partenariat avec les acteurs de la parentalité en s'appuyant sur l'existant, améliorer les réponses en direction des individus, des familles en situation difficile	Initier et coordonner un collectif "parentalité" à l'échelle de la commune (fiche action n°1)	1 400,00 €	soutien à la fonction parentale inscrite dans la CTG	0	changement non réalisé en 2022			700
	Proposer des animations, des temps forts partagés		x	400	Ateliers sophrologie Parents enfants "dans ma bulle"	1188,25		
	Mettre en place des actions de prévention, de sensibilisation		x	300	Ateliers massage bébé (0-6 mois) action de prévention "réseaux sociaux" (collage)	758,25		
Sous total proposition soutien Ville				700				
OBJECTIF 2- Soutenir les familles								
Objectifs intermédiaires : Encourager les relations intra et interfamiliales, accompagner les parents dans leur rôle au quotidien	permettre aux familles de développer des actions (fiche action n°2)	4 000,00 €	x	400	Sorties et animations famille sur le période de vacances scolaires	2447,92		1300
	Développer des soirées d'échanges à thèmes (fiche action n°3)		x	400	soirée "analyse de la pratique/ Soirée "les apprentissages"	634,34		
	Proposer aux parents des temps sans enfants (fiche action n°4)		x	400	Pause parents (3 séances avec une intervenante)	681,5		
	Recueillir, accueillir les questions des familles et être un espace ressource pour elles		x	500	Fond de jeux sur la parentalité / Constitution d'un fond de lectures sur la parentalité	466,7		
Sous total proposition soutien Ville				1300				
OBJECTIF 3- Favoriser l'implication et le pouvoir d'agir								
Objectifs intermédiaires : Soutenir les initiatives des familles, impliquer les familles dans la vie du centre socio culturel	Proposer des actions qui permettent à chacun de s'inscrire, de participer à la hauteur de ses envies, à petite ou à grande échelle (fiche action n°5)	800,00 €	X	100	Organisation d'un week end famille à Locudy- Personnes isolées (bourse aux livres, choix de séjour, construction du déroulé, transport , activités etc)	800		400
	Proposer des actions de formations		X	200	Formation Baby s'initiation copiers	241,49		1368,91
	Missions de veille, de recueil des attentes, besoins, envie		X	100	6 réunions de la commission famille	327,42		
Sous total proposition soutien Ville				400				
sous total orientation n°1					6 200,00 €			
sous total orientation n°1 participation mairie					2 400,00 €			
ORIENTATION N°2 " Agir pour mieux vivre ensemble " conforter l'animation de la vie sociale sur Guilers								
OBJECTIF 1 – Permettre à tous les habitants de s'épanouir								
Objectifs intermédiaires : Permettre aux gens de réinventer leur environnement, leur cadre de vie, renforcer le lien social et le vivre ensemble, contribuer au bien-être des habitants	Initier et développer des projets en lien avec les nouvelles modes de consommation: transition numérique, Forêt des comestibles, Graffaria, Repair café, service d'entraide local.)	5 000,00 €		300	Conférence agir pour le Climat - Forêt des comestibles- Mise en place d'une échelle à don- Création d'une commission Transition verte et éco-citoyenneté- développement de la culture Green IT	010,30		
	Poursuivre et développer les actions de médiation et d'accompagnement numérique			1000	Labellisation Aidant connect-Interventions collégiés- Sensibilisation à l'utilisation de l'outil numérique (tablettes et smartphones)- Temps d'échanges démarches administratives en ligne	1648,04		
	Poursuivre et structurer le travail de la commission lien social			500	Réflexion sur le notion de lien social (transversalité à l'ensemble des acteurs)- organisation d'un week end famille -Personnes isolées Locudy (bourses aux livres, choix de séjour construction etc) Achats jeux spécifiques, LBF, personnes isolées de Handicap	559,29		3800
	Mettre en place des actions de solidarité, de sensibilisation et de prévention			700	2 actions Agros Solidarité recherche médicale- Concert solidaire au profit de l'association TI jouet- Actions solidarité Ukraine 6 Accompagnement d'un jeune RMA en soutien avec l'association sociale DIOEMER - Réunion solidaire	1180		
	Développer la coopération entre les acteurs de territoire (fiches actions 8 et 9)			500	Coalition Brest Tomorrow (soirée découverte de l'autopartage, fresque des possibles avec le Lieu D3) - animations estivales pour les enfants ukrainiens avec l'association L'Arrière	578,92		
Sous total proposition soutien Ville				3000				
OBJECTIF 2 – Développer et renforcer le lien social notamment entre les générations								
Objectifs intermédiaires : Soutenir les initiatives des habitants, rapprocher les générations, favoriser la solidarité en développant des stratégies innovantes	Organiser des temps forts permettant aux habitants de se rencontrer et d'échanger	5 000,00 €		500	Conférence Ecilés d'hier, exilés d'aujourd'hui. Soirées jeux- Soirée Ciné dimanche - Soirées Monde en image- Journée de tarot - Rêpas Marché - AG	1245,99		
	Proposer des animations basées sur la transmission de savoir-faire, d'échanges de pratiques, de passions			500	accueil et labret BP JEPS EEDD (animations nature- collégies- centre social-Chateaubriand) 27 activités socio-culturelles sur la saison	1736,93		2800
	Développer des actions favorisant l'inclusion des différents publics			800	Réveil solidaire - Accueil ludothèque résidents Don Bosco	865,95		
	Missions de veille et de soutien auprès des publics âgés, des publics isolés (fiches action 6 et 7)			1000	Ateliers sophrologie - Ateliers "conseil pour une meilleure hygiène de vie" Valorisation du Fonds de solidarité-Participation	1287,9		
Sous total proposition soutien Ville				2800				
OBJECTIF 3 – Animer la vie sociale sur le territoire								
Objectifs intermédiaires : Développer des animations hors les murs , développer des événements fédérateurs	Poursuivre et développer le travail de la culture Culture et animation	3 400,00 €		500	Soirée saint patrick - Concert déjeuné "Tracer la route" Contes Mili enlay	674,45		
	Proposer des animations tout public, en lien avec les acteurs du territoire			500	Guilers entre en jeu, l'Agora fête la nature - Village de Noël	787,67		1600
	Proposer des animations, des actions de "découvertes" visites d'entreprises, circuits découverte, actions en lien avec association.) (fiche action n°10)			600	4 visites d'entreprise - 5 sorties culturelles-visite découverte de l'association TI jouet-PMI dejeunés	2118,82		
Sous total proposition soutien Ville				1600				
sous total Orientation n°2					13 400,00 €			
sous total orientation n°2 participation mairie					7 400,00 €			
ORIENTATION N°3, Centre socio culturel, lieu des possibles "valoriser et renforcer l'accueil, l'accompagnement, l'image et la communication du centre social								
OBJECTIF 1 – Faire connaître les actions et les missions du centre social								
Objectifs intermédiaires : Démontrer la plus-value à monter des projets ensemble, renforcer le lien avec les partenaires, consolider et créer de nouveaux liens avec la collectivité, développer le lien avec les associations, améliorer la visibilité du centre socio-culturel sur le territoire	travailler les outils de communication et leur diffusion à l'extérieur	2 000,00 €		200	Plaquette d'accueil améliorée- Kit up l'Agora c'est tout ça - Plaquette de la saison	1072,74		
	Faire la promotion de nos actions sur le terrain (fiche action n°11)			200	soirée jeux Guiltbique - Exposition Guiltbique- Animations EIPAD	412,65		
	Recruter les partenaires et les associations (mise en réseau)			200	Echanges et partenariat Espaces Jeunes / Guiltbique (facile à lire- CCA/Participation au Réseau fédéral des centres sociaux	389,9		700
	travailler à l'interconnaissance entre acteurs (institutions, associations)			100	Formation utilité sociale - participation au travail de réflexion sur la journée inter associative - participation au collectif artistique	162,9		
Sous total proposition soutien Ville				700				
OBJECTIF 2 – Accueillir dans la bienveillance								
Objectifs intermédiaires : Faciliter l'intégration dans la vie associative , œuvrer à améliorer le regard porté sur le centre socio-culturel, travailler sur l'accessibilité de tous les publics	former, orienter, accueillir les habitants (fiche action n°12)	1 600,00 €		200	Création d'un collectif de travail sur la notion d'accueil et d'aménagement de l'espace - Formation à l'accueil et à l'écoute	370,0		
	Etre un lieu/ressources (accès aux droits, liens avec les AS, soutien administratif)			1000	Accompagnement associations (hébergement site internet) dissolution asso gaste et de la voix et Tal ch) accueil permanence AS - Accompagnement CV et lettre de motivation	1095,0		1400
	Etre un lieu d'écoutes			400	Café biblia du mardi	337,0		
	Missions de veille téléphonique et numérique			100	Veille réseaux sociaux et téléphonique	1158,0		
Sous total proposition soutien Ville				1400				
Objectif 3 – Développer les initiatives des habitants								
Objectifs intermédiaires :Accompagner, soutenir et valoriser les projets d'habitants, favoriser un apprentissage progressif à la démarche de projet, initier et poursuivre des projets permettant l'implication des publics	Proposer des actions de formation	2 000,00 €		200	Formation "le centre social de demain" Formation "jeux" avec TI jouet. Formation utilité sociale	587,0		
	valoriser, soutenir les initiatives			200	projet " ouessant" avec la pause photos - projets portraits de bénévoles"	542,02		
	Faciliter les tentatives expériences (tentes soirees, expositions, Guilers a ou talents, bénévolat) (fiche action n°13)			300	8 expositions -1 soirée concert local de musique - salon de la musique Saint roman - 1 résidence artistique "musique actuelles"	745,12		2358,04
	Encourager, mener et guider des actions citoyennes (fiche action n°14)			200	Projet accueil de collégiens en parours de réussite éducative	483,9		
Sous total proposition soutien Ville				900				
sous total orientation n°3					5 600,00 €			
sous total orientation n°3 participation mairie					3 000,00 €			
TOTAL ACTIONS					25 200,00 €			
TOTAL PARTICIPATIONS MAIRIE					12 800,00 €			
TOTAL ACTIONS REALISEES 2022					33 007,38 €			
TOTAL PARTICIPATIONS MAIRIE 2023					12 800,00 €			

COLLECTIF PARENTALITE

Objectifs Création de liens inter-associations et institutionnels
opérationnels Mise en place des actions communes
 Amélioration des réponses en direction des individus, des familles

EVALUATION QUANTITATIVE	Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Rendez-vous mis en place dans l'année				
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)				
Actions menées en lien avec les services communaux				
EVALUATION QUALITATIVE				
Quelles ont été les actions proposées?				
Quels retours d'expérience les familles font-elles? <i>(sondage de satisfaction)</i>				
Selon l'animateur, les enfants/jeunes se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?				
Qu'est ce que ces actions ont apporté au familles ayant suivi le parcours durant l'année? (changements au sein de la famille, changement au niveau des enfants, etc...)				

EVALUATION FINANCIERE	C.S AGORA	Montant
	frais de convivialité	
	peut matériel	
	frais de communication	

Animations ludiques et sportives en famille

Objectifs Favoriser l'éveil de l'enfant, du jeune, des parents, des grands-parents
opérationnels Encourager la relation familiale par l'accès aux loisirs sportifs et aux jeux

EVALUATION QUANTITATIVE	Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui, de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Rendez-vous mis en place dans l'année	12 animations ludiques ou sportives / 18 animations activités artistiques, scientifiques, culinaires ou manuelles			
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)	196 participants (65 familles)	Oui	Fréquentation en hausse lors des animations estivales et de type « consommation »	
Actions menées en lien avec les services communaux	Partenariat sur les animations estivales avec le CCAS, Partenariat sur certaines sorties estivales avec l'Espace Jeunes	Non		Difficultés à toucher les personnes fréquentant l'épicerie sociale

EVALUATION QUALITATIVE

Quelles ont été les actions proposées?	Animation « Apporte tes roulettes » aux Capucins, Patinoire, Chasse au trésor, Découverte de l'observation des étoiles, Aven Park...; Fabrication de pain, ateliers culinaires....
Quels retours d'expérience les familles font-elles? <i>(sondage de satisfaction)</i>	Moments qui favorisent les liens intra familiaux et inter familiaux. Moyens de participer et de s'intégrer dans la vie de la commune. Organisation clef en main sécurisante.
Selon l'animateur, les enfants/jeunes/familles se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?	Les ateliers bricol' en famille suscitent de la demande, de l'intérêt de la part des publics. Diversité des animations proposées. Accessibilité des tarifs
Qu'est ce que ces actions ont apporté au familles ayant suivi le parcours durant l'année? (changements au sein de la famille, changement au niveau des enfants, etc...)	Investissement bénévole au sein du centre socioculturel de certaines familles. Participation à la commission Familles pour être force de proposition.

EVALUATION FINANCIERE	C.S AGORA	Montant
	peit matériel	405,52
	frans de communication	200
	frans de convivialité	200
	Intervenants extérieurs	1642,4

DES SOIREEES D'ECHANGES A THEMES

Objectifs opérationnels Informer, sensibiliser et réfléchir sur des sujets de société touchant le quotidien des familles
Partager son / ses expérience(s)
Favoriser l'apprentissage de faits dans la relation aux autres

EVALUATION QUANTITATIVE	Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Rendez-vous mis en place dans l'année	1 cycle de 6 ateliers « Les devoirs, une casse-tête ? » / 1 atelier « Analyse de la pratique »	1 fois par mois		
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)	12 participants au cycle de 5 ateliers / 20 participants au 6ième atelier	Non		Inscription valable pour le cycle complet.
Actions menées en lien avec les services communaux	Pas de partenariat sur cette action			

EVALUATION QUALITATIVE				
Quelles ont été les actions proposées?	5 séances sur les méthodes d'apprentissage « Apprendre à apprendre ». Les séances ont permis d'aborder différentes thématiques spécifiques en rapport avec la notion d'apprentissage en particulier : compréhension, attention, mémorisation, des outils			
Quels retours d'expérience les familles font-elles? (sondage de satisfaction)	Les famille sont pu expérimenter les moyens, méthodes et outils à l'issue de chaque séance. Apaisement dans les relations avec les enfants par la mise en place d'outils concrets sur le			
Selon l'animateur, les enfants/jeunes, parents se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?	Les parents se sont montrés et curieux car cela touchait à leur quotidien. Les enfants présents sur le 6ième atelier, ont pu avoir une relation privilégié avec l'intervenante et comprendre ce que vivaient leurs parents dans la difficulté du temps des leçons.			
Qu'est ce que ces actions ont apporté aux familles ayant suivi le parcours durant l'année? (changements au sein de la famille, changement au niveau des enfants, etc...)	Apaisement dans les relations familiales, moins de stress et d'appréhension. Mise en place d'outils spécifiques pour aider à vivre sereinement ce moment des leçons à la maison.			

EVALUATION FINANCIERE	C.S AGORA	Montant
	frais de convivialité	105,5
	prestation de services - frais honoraires	509,9
	frais de communication	18,94

DU TEMPS POUR SOI

Objectifs Encourager les parents à prendre du temps pour eux
opérationnels Permettre une déconnexion

EVALUATION QUANTITATIVE				
Rendez-vous mis en place dans l'année	5 séances	Non		
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)	9 participants	Oui		Proposition de 5 séances sur l'année.
Actions menées en lien avec les services communaux	pas de partenariat sur cette action			

EVALUATION QUALITATIVE				
Quelles ont été les actions proposées?	des temps de pause pour les parents avec l'intervention d'une conteuse sur 3 séances / 2 séances animées par la Référente Familles. Ces pauses ont permis aux parents d'échanger entre eux et avec la référente Familles sur des questions touchant leur quotidien et en particulier sur la notion du répit parental. Afin de permettre ces moments, 3 séances de conte ont été animé par une intervenante à destination des enfants.			
Quels retours d'expérience les familles font-elles? <i>(sondage de satisfaction)</i>	Ces temps de discussions entre parents permettent de s'encourager, de partager des expériences et de dédramatiser des situations familiales.			
Selon l'animateur, les usagers, se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?	Dans l'ensemble les retours des parents ont été positifs et le message passé « nous ne sommes pas des superwoman ou superman, chacun fait du mieux qu'il le peut, en fonction de ce qu'il est » a été bien accueilli et à pousser les participants à sortir de leur sentiment de culpabilité vis-à-vis des rapports qu'ils peuvent entretenir avec leurs enfants.			
Qu'est ce que ces actions ont apportés au famille ayant suivi le parcours durant l'année? (changements au sein de la famille, changement au niveau des enfants, etc...)	Chacun a pu repartir « rassuré » en ayant à l'esprit qu'ils ne sont pas seuls à traverser ses moments à se questionner - Le nombre restreint de participants a en revanche permis un échange plus approfondis, plus ciblé et a été l'occasion d'identifier des difficultés. Nouvelles famille sidentifiées			

EVALUATION FINANCIERE	C.S AGORA	Montant
	petit matériel	105,5
	Frais de convivialité	126
	Intervenants extérieurs	450

INCLURE LES JEUNES ADULTES DANS LA VIE DE LA CITE

Objectifs Susciter la curiosité, l'envie
 Recenser les freins et difficultés des jeunes à intégrer les instances associatives
opérationnels Recenser les difficultés des associations à mobiliser les jeunes

EVALUATION QUANTITATIVE	Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Rendez-vous mis en place dans l'année				
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)				
Actions menées en lien avec les services communaux				
EVALUATION QUALITATIVE				
Quelles ont été les actions proposées?				
Quels retours d'expérience les familles font-elles? <i>(sondage de satisfaction)</i>				
Selon l'animateur, les usagers se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?				
Qu'est ce que ces actions ont apporté aux usagers ayant suivi le parcours durant l'année? (changements au sein de la famille, changement au niveau des enfants, etc...)				

EVALUATION FINANCIERE	C.S AGORA	Montant
Petit matériel		
Frais de convivialité		
Frais de communication		

DES ANIMATIONS INTERGENERATIONNELLES

Objectifs opérationnels
 Favoriser des échanges de pratiques, de savoir intergénérationnels
 Renforcer le vivre ensemble
 Modifier les représentations

EVALUATION QUANTITATIVE				
Rendez-vous mis en place dans l'année	Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)	3			
Actions menées en lien avec les services communaux	L'Agora fête la Nature : 200 personnes / Fête du Jeu : 400 personnes / Village de Noël : 180 personnes Espace Jeunes, Services Techniques, Service culturel et vie associative			Baisse de la fréquentation de la Fête du Jeu qui s'explique par le report (cause résurgence covid) du mois de février au mois de juin.
EVALUATION QUALITATIVE				
Quelles ont été les actions proposées?	L'Agora fête la Nature – Guillers entre en jeux – Village de Noël			
Quels retours d'expérience les usagers font-ils ? <i>(sondage de satisfaction)</i>	Les participants ont apprécié de pouvoir retrouver des animations tout public, la Fête du Jeu est un moment attendu. intérêt grandissant pour la fête de la Nature (2ième édition).			
Selon l'animateur, les usagers se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?	Convivialité, partage de savoirs faïres, échanges, découvertes, rencontres			
Qu'est ce que ces actions ont apporté aux usagers ?	Convivialité, partage de savoirs faïres, échanges, découvertes, rencontres			

EVALUATION FINANCIERE	
C.S AGORA	Montant
Prestation	360
Matériel	227
Convivialité	200,67

SMARTPHONE ET TABLETTES NUMÉRIQUES POUR LES SENIORS

Informez, sensibilisez et réfléchissez sur des outils et une pratique numérique

Objectifs opérationnels
Partager son/ses expérience(s)
Favoriser l'apprentissage de la pratique du numérique dans la relation aux autres

EVALUATION QUANTITATIVE		Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour que(s) raison(s)
Rendez-vous mis en place dans l'année					
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)					
Actions menées en lien avec les services communaux					
EVALUATION QUALITATIVE					
Quelles ont été les actions proposées?					
Quels retours d'expérience les usagers font-ils ? (sondage de satisfaction)					
Selon l'animateur, les usagers se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvées intéressantes?					
Qu'est-ce que ces actions ont apporté aux usagers ayant suivi le parcours durant l'année?					

EVALUATION FINANCIERE		C.S AGORA	Montant
Frais de convivialité			
Frais de communication			

ACTIONS DE SOLIDARITE, DE SENSIBILISATION ET DE PREVENTION

Objectifs opérationnels
 Favoriser l'entraide, l'échange de savoir, l'estime de soi
 Rompre l'isolement
 Renforcer le vivre ensemble
 Donner des clés pour agir
 Soutenir les familles/la population

EVALUATION QUANTITATIVE	Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Rendez-vous mis en place dans l'année	1 Concert solidaire au profit de l'association T1 Jouet. 1 collecte solidaire au profit d'Irène Ukraine. 6 séances de FLE à destinations des réfugiés ukrainiens accueillis sur la commune. 3 animations estivales pour les jeunes réfugiés ukrainiens. 1 accompagnement de jeune en collaboration avec l'animateur local de DIGEMER. 1 réveil solidaire. 1 soirée thématique « coalition Best Tomorrow »	Non		Ces actions sont à voir comme des réponses à des opportunités et/ou demandes, envies, besoins spécifiques à un instant T.
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)	Concert T1 Jouet : 120 participants / FLE : 3 participantes / DIGEMER : 1 jeune MNA / Collecte Irène Ukraine : 100 donateurs/ Réveil solidaire : 35 participants / Soirée « coalition » : 40 participants / animations estivales 17 jeunes par soirée			
Actions menées en lien avec les services communaux	Partenariat municipalité sur l'ensemble des actions événementielles : mise à disposition à titre gracieux de la salle de spectacle, relais de communication, soutien technique (praticables, son et lumière), Partenariat avec CCAS pour ce qui a trait aux actions à destination de l'Ukraine et au réveil solidaire (mise en relation, communication, réflexion et suivi de l'action)			
EVALUATION QUALITATIVE				
Quelles ont été les actions proposées?	- 1 concert Tom Chicago & No Name Band – 1 Réveil solidaire (+ 2 petits déjeuners solidaires de préparation) – 6 séances de 2h de FLE- 1 collecte au profit d'Irène Ukraine (dons en numéraire / dons en nature) – 1 soirée thématique d'échanges			
Quels retours d'expérience les usagers (ont-ils ?) <i>(sondage de satisfaction)</i>	Barrière de la langue et de la culture / contexte de guerre – les échanges sur les questions de mobilité douce et d'autopartage ont été une découverte pour beaucoup. Il en ressort des interrogations sur comment faire évoluer les choses à son niveau, le modèle d'autopartage qui fonctionne sur Brest, est-il applicable sur Guilers ? Distorsion entre les injonctions « écologiques » et les réalités de vie			
Selon l'animateur, les usagers se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?	Intérêt pour les actions mises en place au niveau du concert solidaire : volonté de reproduire ce type de manifestation en ciblant une autre association et en repensant la soirée sous forme de cabaret / quinquette – Intérêt sur les questions et expériences à l'échelle locale sur la thématique de l'environnement, l'écologie et l'éco-citoyenneté. Le réveil solidaire apparaît comme un moment important de fin d'année. Il a été source de rencontre, d'interconnaissance, de découvertes, de convivialité.			
Qu'est ce que ces actions ont apporté aux usagers ?	Partage, rencontre, solidarité, lien social			

EVALUATION FINANCIERE

C.S AGORA	Montant
Frais de convivialité	532,49
Frais de communication	150
Prestations de service	245,82

EVENEMENTS CULTURELS ET FESTIFS

Objectifs Organiser des animations culturelles et festives
opérationnels Sensibiliser les habitants aux questions de santé

EVALUATION QUANTITATIVE	Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Rendez-vous mis en place dans l'année	2 Actions Agora Solidarité Recherche Médicale au profit du fond de recherche du CHU de Brest en partenariat avec INNOVEO.	Non		Le collectif de bénévoles en charge de l'organisation et de la planification des manifestations a fait le choix d'organiser 2 temps forts dans l'année. Un temps fort sur la période Avril/Mai et un Temps fort en Octobre.
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)	ASRM : 270 participants au total / action 1 : 200, action 2 : 70	Oui	La fréquence de participation est liée au choix de la programmation faite par le collectif, diminution de 35 % de la fréquentation entre les 2 propositions culturelles	
actions menées en lien avec les services communaux	Partenariat municipalité (secteur culturel et vie associative, services techniques + élus référents) sur l'ensemble des actions événementielles : mise à disposition à titre gracieux de la salle de spectacle, relais de communication, soutien technique (gratifiables, son et lumière)	Non		Soutien régulier de la collectivité sur ces actions

EVALUATION QUALITATIVE		
Quelles ont été les actions proposées?	1 concert « Les Mains droises » - 1 pièce de théâtre « L'afraire Dreyfus » ; Les deux actions ont été réfléchies afin de soutenir la recherche médicale au niveau local avec pour objectif de récolter des dons en numéraire au profit d'INNOVEO. Par ailleurs, afin d'établir du lien entre les deux actions, le collectif a fait le choix de soutenir 1 projet de recherche par an. En 2022, il s'agissait du projet de recherche autour de la Leucémie.	
Quels retours d'expérience les usagers font-ils ? (sondage de satisfaction)	1 concert « Les Mains droises » - 1 pièce de théâtre « L'afraire Dreyfus » : Les deux actions ont été réfléchies afin de soutenir la recherche médicale au niveau local avec pour objectif de récolter des dons en numéraire au profit d'INNOVEO. Par ailleurs, afin d'établir du lien entre les deux actions, le collectif a fait le choix de soutenir 1 projet de recherche par an. En 2022, il s'agissait du projet de recherche autour de la Leucémie.	1 concert « Les Mains droises » - 1 pièce de théâtre « L'afraire Dreyfus » : Les deux actions ont été réfléchies afin de soutenir la recherche médicale au niveau local avec pour objectif de récolter des dons en numéraire au profit d'INNOVEO. Par ailleurs, afin d'établir du lien entre les deux actions, le collectif a fait le choix de soutenir 1 projet de recherche par an. En 2022, il s'agissait du projet de recherche autour de la Leucémie.
Salon l'animateur, les usagers se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?	Double intérêt : instant convivial/estif // utilité – Découverte de la troupe de théâtre de Locmaria Plouzané – Echanges avec les médecins présents sur place pour présenter les projets de recherche	
Qu'est-ce que ces actions ont apporté aux usagers ?	Sentiment de participer à l'avancée de la recherche médicale (2300€ de dons) – Sentiment de participer au soutien d'une cause – Ouverture culturelle – Meilleure connaissance du milieu de la recherche médicale (vulgarisation)	

EVALUATION FINANCIERE	C.S AGORA	Montant
Frais de Sacem		139,61
Location matériel		279,6
Frais de convivialité		273,66
Frais artistiques		
Communication		87,9

ANIMATIONS DECOUVERTES

Objectifs Favoriser l'échange et le partage
 Rompre l'isolement / contribuer au vivre ensemble
opérationnels Encourager la curiosité et la découverte

EVALUATION QUANTITATIVE	Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Rendez-vous mis en place dans l'année	12 rendez-vous prévus sur 2022	Oui	1 annulation de sortie suite à la résurgence du covid début 2022	
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)	visites d'entreprise : 62 participants soit une moyenne de 15 personnes par action / sorties culturelles : 63 participants soit une moyenne de 13 personnes par sortie / 8 participants à la visite Tl Jouet et 25 participants au P'tit Dej Irlandais	Non		La participation correspond aux projections faites. Le nombre de places étant défini par la capacité de transport des deux fourgons soit 18 personnes au maximum.
Actions menées en lien avec les services communaux				

EVALUATION QUALITATIVE	
Quelles ont été les actions proposées?	4 visites d'entreprise, 5 sorties culturelles, 1 visite découverte de l'association Tl Jouet, 1 matinée « P'tit Dej Irlandais »
Quels retours d'expérience les usagers font-ils ? <i>(sondage de satisfaction)</i>	Sentiments de satisfaction globale sur la qualité des animations, l'organisation, la diversité. L'aspect « convivial » est apprécié et est recherché.
Selon l'animateur, les usagers se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?	Intérêt grandissant pour ces animations, hausse de la demande et de la fréquence.
Qu'est ce que ces actions ont apporté aux usagers ?	Le fait que ces animations soient « collectives » incitent notamment les personnes seules à participer et à oser sortir et / ou s'intéresser à des spectacles, visites, animations. Ces animations viennent rompre un sentiment de solitude.

EVALUATION FINANCIERE	C.S AGORA	Montant
	Frais de convivialité	287,9
	Prestation de service	1675,5
	Frais de transports	157,2

L'AGORA HORS LES MURS

Objectifs
 Recueillir la parole
 Etablir un lien pérenne
 opérationnels
 Améliorer la visibilité du Centre Social

EVALUATION QUANTITATIVE				
Rendez-vous mis en place dans l'année	Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)	10			
Actions menées en lien avec les services communaux	Guilthèque			
EVALUATION QUALITATIVE				
Quelles ont été les actions proposées?	1 soirée Jeux à La Guilthèque – 1 exposition « Portraits de bénévoles » à la Guilthèque – 1 animation jeux par mois à IEHPAD « Les Petits Pas »			
Quels retours d'expérience les usagers font ils ? <i>(sondage de satisfaction)</i>				
Selon l'animateur, les usagers se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?				
Qu'est ce que ces actions ont apporté aux usagers?				

EVALUATION FINANCIERE		C.S AGORA		Montant	
	Frais de convivialité				62,5
	outils de communication				150
	Matériel – jeux				200

ACCUEILLIR

Objectifs Aménager l'espace d'accueil
 Être en capacité de réponse
 opérationnels Favoriser la convivialité

EVALUATION QUANTITATIVE		Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Rendez-vous mis en place dans l'année		3 rencontres – 1 journée de visites pour s'inspirer – 1 atelier décoration « Noël »	Oui	au départ 1 mois – 1 ambiance, L'idée de départ a été repensé afin d'avoir une réflexion plus aboutie et de proposer un projet plus dense	
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)		collectif de 10 habitants			
Actions menées en lien avec les services communaux		Noël : Service Techniques			

EVALUATION QUALITATIVE					
Quelles ont été les actions proposées?		Mise en place d'un collectif de travail sur l'aménagement de l'espace d'accueil (réflexion, chiffrage, visite d'autres structures) – Formation sur l'écoute – Mise en place de permanences d'accueil bénévoles – Décoration du hall sur la période de Noël			
Quels retours d'expérience les usagers font ils ? <i>(sondage de satisfaction)</i>		Au départ, envie d'un changement d'ambiance en fonction de l'actualité et notamment des saisons. Après réflexions, il a été évoqué la possibilité de plutôt réfléchir à comment accueillir les usagers, repenser les espaces et leurs fonctions, d'aller s'inspirer en visitant d'autres lieux avec le souhait de redynamiser l'image du hall d'accueil en lui redonnant du pep s. Le projet suit son cours sur 2023 avec l'ébauche de planches pour permettre une projection Avant / Après et la construction d'un budget spécifique.			
Selon l'animateur, les usagers se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?		Intérêt fort des participants avec l'envie de voir le projet se concrétiser			
Qu'est ce que ces actions ont apporté aux usagers ?		Réflexion, échanges, remise en question			

EVALUATION FINANCIERE		C.S AGORA	Montant
		Investissement matériel - déco	300
		Déplacements & convivialité	80

FACILITER LES PREMIERES EXPERIENCES

Objectifs
 Permettre l'implication dans un projet, une action au-delà de la simple "consommation" d'activité opérationnels
 Valoriser les talents des habitants et des groupes d'activité
 Soutenir les démarches émanant des habitants

EVALUATION QUANTITATIVE		Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Rendez-vous mis en place dans l'année		13 rendez-vous			
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)					
Actions menées en lien avec les services communaux		Partenariat services techniques et service culture et vie associative			

EVALUATION QUALITATIVE		Quelles ont été les actions proposées?	Quels retours d'expérience des usagers font-ils ? (sondage de satisfaction)	Salon l'animateur, les usagers se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?	Qu'est ce que ces actions ont apporté aux usagers ayant suivi le parcours durant l'année?
		Accueil de 9 expositions (peinture, photographie) – 1 soirée concert du local musique – 1 accompagnement de résidence artistique – 1 animation au salon musique « La Rennanaise »	La soirée concert et la résidence artistique ont permis aux participants de se produire dans des conditions professionnelles, d'appréhender un espace scénique et de bénéficier de de l'expérience des encadrants. Les expositions ont suscité des questionnant sur les techniques, notre relation au « Beau » et ont facilité les rencontres, les échanges, les questionnements. La participation à la Rennanaise a mis en lumière l'activité luthère du centre social.	Ces rendez-vous ont permis de valoriser des pratiques amateurs, d'encourager la mise en avant de talents , d'offrir aux participants la possibilité de faire découvrir leur art	Prise de confiance, de la visibilité et du partage, une confrontation avec un public

EVALUATION FINANCIERE		C,S AGORA	Montant
		Communication	137,9
		Vernissages si exposition	203,24
		Convivialité	372,4
		matériel	31,58

ACTIONS CITOYENNES

Objectifs
 Etre à l'écoute des besoins
 Favoriser, soutenir et favoriser les projets des habitants
 opérationnels
 Changer les habitudes vers des habitudes plus citoyennes

EVALUATION QUANTITATIVE				
Rendez-vous mis en place dans l'année	Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)	1 Jeune par rendez-vous			
projets développés	3 Projets « Accueil de Collégien en Parcours de Réussite Educative »			
Actions menées en lien avec les services communaux	Partenariat avec l'Espace Jeunes			

EVALUATION QUALITATIVE	
Quelles ont été les actions proposées?	3 accueil de collégien : 2 jeunes du collège Croas Ar Pennoc et 1 jeune du Collège Sainte Marie sur des thématiques particulières : Estime de soi, Acceptation des différences, Lutte contre le décrochage scolaire (cv, lettre de motivation, recherche de stage)
Quels retours d'expérience les usagers font-ils? (sondage de satisfaction)	Retours positifs des jeunes et de la communauté éducative. Prise de conscience, envie d'évoluer. Pas de jugements sur leurs parcours de vie
Selon l'animateur, les usagers se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'ont-ils trouvés intéressant?	Les jeunes se sont montrés impliqués, participatifs et en demande d'échanges et d'écoute.
Qu'est ce que ces actions ont apporté aux usagers ayant suivi le parcours durant l'année?	Prévention pour lutter contre le décrochage scolaire – Prise de confiance – Travail sur l'estime de soi et le rapports aux autres – Gestion des émotions

EVALUATION FINANCIERE		
	C.S AGORA	Montant
	Frais de convivialité	87,9
	Frais de communication	
	Frais d'honoraires	396

Cybercommune

Objets

développements d'actions transversales au sein du projet social

EVALUATION QUANTITATIVE		Nombre	Y a-t-il eu une évolution de la fréquence durant l'année ? (Oui/Non)	Si oui de quel ordre (%)	Si non pour quel(s) raison(s)
Rendez-vous mis en place dans l'année	5 axes d'entrées				
Nombre d'inscrits (à détailler par actions)	510 passages répartis comme suit : Chronotic – 49 / Démarches administratives – 27 / Accès libre – 183 / Aide informatique – 188 / Tablettes et smartphones – 63		Oui, on note une hausse de la fréquentation entre 2021 et 2022 qui souligne une reprise globale de l'activité	Hausse de 39%	
Actions décrites en lien avec le projet social	Accessibilité à tous (labellisation aidants-connect) / reconditionnement informatique / médiation numérique auprès des seniors et des publics éloignés de l'outil informatique / prévention auprès des collègues				
Actions menées en lien avec les services communaux	Partenariat CCAS, Espace Jeunes				

EVALUATION QUALITATIVE		
Quelles ont été les actions proposées?	Ateliers Chronotic / Accès libre et projet en autonomie / Accès démarches administratives / Aide Informatique / Tablettes et smartphones	
Quels retours d'expérience les usagers font-ils (sondage de satisfaction)	La cybercommune est identifiée comme un lieu ressource pour les questions numériques,	
Selon l'animateur, usagers se sont-ils montrés curieux et intéressés par les actions mises en place? Qu'on-ils trouvés intéressant?	La cybercommune est ouverte du lundi au samedi matin. Elle est animé par douze bénévoles, des animateurs d'activité (Digiscrap, Généalogie, Maintenance Informatique) et une animatrice salariée du mardi au vendredi.	
Qu'est ce que ces actions ont apportés aux usagers	Des animations numériques sont proposés sur les 2 collèges de la communes pendant la pause méridienne. Ces ateliers ont pour vocations de manipuler des sites permettant la création de contenu numériques, tels des plans 3D, des planches de BD, manier du codes pour créer des jeux ou des histoires.	

EVALUATION FINANCIERE		
	C.S AGORA	Montant
	Matériel	1648,04